



PTG รุกชิงมาร์เก็ตแชร์แตะ 17%

■ อัดงบขยายสถานีบริการ ■ เล็งเข้าบริษัทย่อยเข้า SET



พิทักษ์
รัชกิจประการ

นายพิทักษ์รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายส่วนแบ่งทางการตลาดผ่านสถานีบริการปั้มน้ำมัน (มาร์เก็ตแชร์) ในปี 64 ในอุตสาหกรรมสถานีบริการน้ำมัน

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

SAWAD ลุยเงินสดทันใจ ดันยอดสินเชื่อ 2 หมื่นล. หวังพอร์ตปี 64 โต 30%

นิวิศ คอนเน็คท์ - SAWAD ตั้งเป้าพอร์ตสินเชื่อ 64 เด็บโต 20-30% เดินหน้า "เงินสดทันใจ " ที่ร่วมมือกับธนาคารออมสิน คาดยอดสินเชื่อแตะ 2 หมื่นล้านบาท

นางสาวธิดา แก้วบุตรานักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAWAD เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าพอร์ตสินเชื่อในปี 64 จะเติบโต 20-30% ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการมีวัคซีนต้านไวรัสโควิด-19

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

นิวิศ คอนเน็คท์ - PTG เดินหน้าขยายสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG หวังเพิ่มมาร์เก็ตแชร์ปี 64 สู่ระดับ 17% ประเมินปริมาณการขายน้ำมันปีหน้าเติบโต 10-12%

KBANK วางกลยุทธ์อัปขนาด AUM สานต่อ Land Loan for Investment



ธนาคารตั้งเป้าหมายขยายสินทรัพย์ภายใต้การจัดการ (AUM) ในปี 64 เพิ่มขึ้น 10-15% จากปัจจุบันอยู่ที่ 806,741 ล้านบาท โดยจะมาจาก

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

นิวิศ คอนเน็คท์ - KBANK ตั้งเป้า AUM ปี 64 เติบโต 10-15% จากปัจจุบันอยู่ที่ 8 แสนล้านบาท พร้อมเดินหน้านำผลิตภัณฑ์ Land Loan for Investment หลังอนุมัติวงเงินให้ลูกค้าแล้ว 9 พันล้านบาท

นายจิรวุฒิ สุวรรณไพบูลย์ Private Banking Group Head ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KBANK เปิดเผยว่า



BKI คว้รางวัล.... บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI ได้รับรางวัล Product of the Year Awards 2020 ประเภทสินค้าและบริการกลุ่มประกันยอดเยี่ยมแห่งปี สาขาผลิตภัณฑ์ประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 จากงานมอบรางวัลสินค้าและบริการแห่งปี 2563 จัดโดยนิตยสาร Business+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีนายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภา ให้เกียรติเป็นผู้มอบรางวัลให้แก่ ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถวัฒน์ กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร





PTG

โดยบริษัทคาคัดหวังส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการขยายสถานบริการน้ำมันและก๊าซ LPG เพิ่มอีกจำนวน 150-200 สาขา จากสิ้นปี63 ที่คาดว่าจะอยู่ที่ 2,100 สาขา ซึ่งจะใช้งบลงทุนประมาณ 3,000-3,500 ล้านบาท รวมทั้งมีแผนขยายฐานลูกค้าผ่านสมาชิก PT Maxcard อีกจำนวน 3 ล้านราย

ซึ่งจะทำให้ฐานสมาชิกเพิ่มเป็น 18 ล้านราย ขณะที่บริษัทประเมินค่าการตลาดในปี 64 จะอยู่ที่ระดับ 1.80-1.90 บาทต่อลิตร หลังผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในปี63 ที่ระดับ 1.50บาทต่อลิตร ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งจากสถานการณ์ต่างๆ ที่เข้าสู่ภาวะปกติ โดยเฉพาะการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลบวกต่อความต้องการใช้น้ำมันให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้บริษัทคาดว่าปริมาณการจำหน่าย

น้ำมันในปี64จะเติบโตที่ระดับ 10-12% ซึ่งจะเป็นปัจจัยหนุนให้รายได้ในปี64ขยายตัวที่ระดับ 8-12% นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนการนำบริษัทย่อยออกมาขายหุ้นต่อประชาชน (Spin off) ซึ่งได้แก่ ธุรกิจ palm complex และ LPG ซึ่งคาดว่าจะเห็นความชัดเจนภายในระยะเวลา 2 ปีนับจากนี้ ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะนำบริษัทย่อยเข้าระดมทุนใน SET และจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนมาขยายธุรกิจต่อไป ●



จิรวัดน์
สุภรณ์ไพบูลย์

KBANK

การเติบโตของลูกค้าใหม่ และการเติบโตของสินทรัพย์ของลูกค้าเดิม โดยเฉพาะในกลุ่ม Land Loan for Investment

ทั้งนี้ธนาคารมองว่าผลิตภัณฑ์ Land Loan for Investment จะเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มสินทรัพย์ภายใต้การจัดการของธนาคาร โดยปัจจุบัน

มีลูกค้ากว่า 100 รายให้ความสนใจ ซึ่งธนาคารได้อนุมัติวงเงินไปแล้ว 9,000 ล้านบาท และอยู่ระหว่างการดำเนินการอีก 5,000 ล้านบาท โดยขณะนี้ธนาคารได้ขอธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในการปล่อยสินเชื่อในกลุ่มดังกล่าวอีกประมาณ 15,000 ล้านบาท

สำหรับกลยุทธ์ในการลงทุน64 ประเมินว่ายังต้องลงทุนในหุ้นโลก เพราะยังมีแนวโน้ม

เติบโตต่อเนื่องจากปีนี้ โดยควรเลือกหุ้นในกลุ่มเอเชีย และหุ้นที่เปลี่ยนแปลงไปตามวัฏจักรเศรษฐกิจ ส่วนนักลงทุนที่ชอบฝากเงิน หากอยากได้ผลตอบแทนจะต้องไปในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ หรือ ตลาดสารหนี้ที่ให้ผลตอบแทนสูง อย่างไรก็ตาม นักลงทุนควรมองหาโอกาสการลงทุนในหุ้นนอกตลาด ตลาดสารหนี้ นอกตลาด ซึ่งกลุ่มดังกล่าวไม่มีราคาตลาด ส่งผลให้เวลาที่ตลาดผันผวนมากกลุ่มดังกล่าวจะไม่ค่อยมีความผันผวน รวมทั้งแนะนำการลงทุนในกลุ่มยั่งยืน (Sustainability) เป็นต้น สำหรับภาพรวมการดำเนินงานของธุรกิจ Kbank Private Banking ในปี 63 ปัจจุบันมีลูกค้าประมาณ 12,000 ราย มีสินทรัพย์ภายใต้การจัดการทั้งหมดประมาณ 800,000 กว่าล้านบาท โดยมีสินทรัพย์ลงทุนรวมประมาณ 5.4 แสนล้านบาท หรือประมาณ 67% โดยยังเน้นกลยุทธ์ 3S ประกอบด้วย Sustainability, Sharing และ New S-Curve ●

SAWAD

จะหนุนให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกลับมาดีขึ้น รวมถึงโอกาสที่รัฐบาลอาจเปิดประเทศเพื่อให้อาณาการท่องเที่ยวกลับสู่ภาวะปกติ

สำหรับบริษัท เงินสดทันใจ จำกัด ที่ได้ร่วมมือกับธนาคารออมสิน เพื่อประกอบธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันนั้น คาดว่าสิ้นปี 64 จะมียอดสินเชื่ออยู่ที่ 20,000 ล้านบาท โดยบริษัทวางแผนขยายสาขา 200-300 สาขา ซึ่งรูปแบบการดำเนินธุรกิจของ “เงินสดทันใจ” จะใช้มาตรฐานเดียวกันกับกลุ่มสวัสดิ์

ขณะที่ตัวเลขหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ตั้งเป้าหมายควบคุมไว้ไม่เกิน 1-2% ซึ่งเป็นระดับต่ำกว่า NPL ทั้งระบบอุตสาหกรรมในสินเชื่อจำนำทะเบียนที่ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 2.6%



ธิดา
แก้วบุตตา

ในส่วนของบริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล จำกัด หรือ เอสแคป (SCAP) ซึ่งให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน คาดว่าภายในสิ้นปีนี้จะมียอดหนี้คงค้างกว่า 1,000 ล้านบาท โดยเน้นกลุ่มลูกค้าชั้นดีระดับกลางถึงระดับบน

นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างพัฒนาระบบภายในเพื่อรองรับการปล่อยสินเชื่อผ่านมือถือรวมถึงพัฒนาระบบเดต้าต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า และให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ●



CIMBT วางเป้าค่าพีธุรกิจWEALTHโต 25%

นิวส์ คอนเน็คท์ - CIMBT วางแผนลุยธุรกิจ WEALTH Management ปี 64 เน้นบริการ และ ดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์การลงทุนของลูกค้า วางเป้าขยายฐานลูกค้าใหม่อีก 1 หมื่นราย จากปัจจุบันมีอยู่ 8.7 หมื่นราย

นางสาวศุภณี เกลียวปฏิภนน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผลิตภัณฑ์การออมและกลยุทธ์ลูกค้าบุคคลธนกิจธนาคารซีไอเอ็มบีไทยจำกัด (มหาชน) หรือ CIMBT เปิดเผยว่าแผนการดำเนินงานของกลุ่ม WEALTH Management ในปี 64 ธนาคารจะเน้นการให้บริการเชิงลึก มุ่งเน้นดิจิทัล นำเสนอความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล และประยุกต์การ

ใช้งานข้อมูลให้เต็มศักยภาพ เพื่อก้าวเป็น Bank of Choice โดยมีเป้าหมายเพิ่มส่วนแบ่งตลาดจากการลงทุนของฐานลูกค้า WEALTH

นอกจากนี้ธนาคารยังมุ่งเน้นเรื่อง Digital focus จากการเปิดตัวบริการซื้อหุ้นกู้ผ่านแอปพลิเคชันหลัก CIMB THAI Digital Banking เมื่อช่วงกลางปี 63 ที่ผ่านมา ซึ่งลูกค้าให้การตอบรับค่อนข้างดี โดยมียอดจองซื้อหุ้นกู้ผ่านแอปฯราว 1 พันล้านบาทในเวลาอันสั้น

ขณะที่ธนาคารยังมีแอปฯ myPreferred



ศุภณี เกลียวปฏิภนน์

ที่ลูกค้า CIMB Preferred สามารถเลือกรับสิทธิประโยชน์และของสมนาคุณได้ตามความชอบ และเพิ่มเครื่องมือช่วยจัดพอร์ตทำให้บุคคลทั่วไปที่แม้ไม่ใช่ CIMB Preferred โหลดแอปมาเพื่อจัด asset allocation ได้ด้วยตัวเอง และสุดท้ายคือแอปฯ myWEALTH ให้เจ้าหน้าที่สามารถติดตาม และนำเสนอพอร์ตการลงทุนให้แก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ธนาคารยังได้ตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล Revamp service model ด้วยการ

จัดกลุ่มลูกค้า WEALTH ใหม่เพื่อสนองความต้องการ และสื่อสารได้ตรงจุด โดยปัจจุบันธนาคารมีฐานลูกค้า WEALTH อยู่จำนวน 8.7 หมื่นราย และตั้งเป้าเพิ่มลูกค้าใหม่ในปี 64 อีกราว 1 หมื่นราย

นอกจากนี้ ธนาคารตั้งเป้าหมายรายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจ WEALTH เติบโต 25% ขณะที่ AUM ของธนาคารปัจจุบันอยู่ที่ราว 2.7 แสนล้านบาท โดยตั้งเป้าหมายเติบโต 20% ในปี 64

ภาพข่าว



เคทีซี ยินดีกับ วิน เพอร์ฟอร์แมนซ์

นายบุชา ศิริขุมแสง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – สำนักงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เข้าแสดงความยินดีกับนายพรเลิศ เบญจกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิน เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ในโอกาสที่บริษัท วิน เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด ผู้ให้บริการติดตามหนี้และด้านกฎหมาย ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27701:2019 (PIMS: Personal Information Management System) หรือระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป ประเทศไทย

เปิดตัว Rilakkuma Café ที่ประเทศสิงคโปร์

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดตัว Rilakkuma Cafe @Orchard Hotel Singapore ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่ง Bakemono Pte Ltd. เป็นผู้ได้รับสิทธิ์ Character Rilakkuma ในครั้งนี้ โดยผู้ที่สนใจจะได้ตื่นตาตื่นใจไปกับการต้อนรับของริลัคคุมะ และผองเพื่อน จากค่าย San-X ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งหลังจากงานเปิดตัวพบว่า กระแสการตอบรับเป็นไปอย่างคึกคัก สำหรับ Rilakkuma Café จะเปิดให้บริการ ตั้งแต่วันนี้ไปจนถึง 28 ก.พ. 2564

